

Kaufgesuch: Unternehmen für die Immobilienbewirtschaftung mit Weiterentwicklungspotenzial (Projektname: Immobilien-DL)

Unsere Auftraggeber sind innovative Unternehmer, die für ihre Kunden erfolgreich Software und Apps entwickeln. Zudem sind sie im Segment Immobilien direkt oder indirekt beteiligt und halten ein eigenes Immobilienportfolio, das sie in den letzten Jahren laufend ausgebaut haben.



Unsere Klienten suchen ein solides Unternehmen im Bereich Immobilienbewirtschaftung. Ziel der Übernahme ist es, mit ihrer Digitalisierungskompetenz langfristige Wettbewerbs- und Differenzierungsvorteile für die Organisation zu schaffen. Die zukünftige Positionierung am Markt soll gestärkt und die Geschäftsergebnisse sollen nachhaltig und langfristig weiterentwickelt werden. Idealerweise möchte die bestehende Geschäftsleitung die Erfolgsgeschichte des Unternehmens auch in Zukunft mitprägen und an der Entwicklung partizipieren.

Schwerpunkt

Gesucht wird ein etabliertes und gut geführtes Unternehmen mit stabilen Umsätzen und attraktiver Umsatzrendite in den Kantonen Zürich, Zug, Schwyz, Aargau oder St. Gallen. Idealerweise verfügt die Unternehmung über ein breites Kundenportfolio und über einen ausgeprägten Anteil wiederkehrender Einnahmen aus Immobilienbewirtschaftung. Reine Start-up-Organisationen stehen nicht im Zentrum der Suche.

Funktion des Investors/Unternehmers

Unsere Auftraggeber sind an einer aktiven Rolle im weiteren Ausbau des Unternehmens interessiert. Neben dem Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung werden Sie der bestehenden Führungs-Crew des Unternehmens ihre Kompetenzen in der Unternehmensentwicklung, in der Führung und Umsetzung von digitalen Strategien aktiv zur Verfügung stellen.



Ihr Kontakt

Gregor Müller, Unternehmensverkauf

Gotthardstrasse 6, CH-8002 Zürich

Tel. 041 44 207 27 46

gregor.mueller@vzch.com, www.vermoegenszentrum.ch

Nächster Schritt

Nach Unterzeichnung einer beidseitigen Vertraulichkeitserklärung freuen wir uns sehr, Sie in einem persönlichen Gespräch kennen zu lernen.