VERHALTENSREGELN IM VZ (VERHALTENSKODEX)

VZ Holding AG
Beethovenstrasse 24
CH-8002 Zürich

Das VZ ist ein relativ junges Unternehmen, und einiges ist bei uns etwas anders. Wir sind offen, unkompliziert, schnell und direkt. Das ist ein Teil unserer Kultur, auf die wir stolz sind. Dazu passt zum Beispiel auch, dass wir uns intern alle duzen. Diese Offenheit hat nichts zu tun mit anything goes: Wir sind hoch professionell und gehen wertschätzend miteinander um.

Wozu brauchen wir Verhaltensregeln?

Das VZ will auch in Zukunft wachsen und sich weiterentwickeln. Die wichtigste Voraussetzung dafür ist unser guter Ruf bei allen, die mit dem VZ zu tun haben. Kunden, Mitarbeitende, Geschäftspartner, Anleger, Medien und die Öffentlichkeit vertrauen dem VZ, weil wir integer sind, professionell handeln und mit allen Beteiligten fair und verantwortungsvoll umgehen.
Damit wir unseren guten Ruf immer neu verdienen, haben wir eine Reihe von Werten, Zielen und Verhaltensweisen festgelegt, die für Dich und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der VZ Gruppe gelten. Diese Regeln machen deutlich, was das VZ von Dir erwartet – und worauf Du im VZ zählen darfst.

1. Was wir leisten: Du arbeitest für unsere Kunden

Nutzen

Der wichtigste Massstab für Deinen Erfolg ist die Zufriedenheit Deiner Kunden. Deine Arbeit ist dann erfolgreich, wenn sie für die Kunden eine messbare Verbesserung bringt. Was immer Deine Aufgabe ist: Du leistest Deinen Beitrag dazu, dass wir uns mit erstklassigen Leistungen von den Mitbewerbern abheben.

Unabhängigkeit

Du bist in erster Linie unseren Kundinnen und Kunden verpflichtet. Wenn es zu einem Interessenskonflikt kommt, legst Du ihn offen und suchst zusammen mit Deinen Vorgesetzten eine einvernehmliche Lösung.

Service

Deine Arbeit richtest Du darauf aus, dass Du unseren Kunden den besten Service bieten kannst. Alle anderen Tätigkeiten ordnest Du diesem Auftrag unter.

2. Wie wir zusammenarbeiten: Du bist ein guter Team Player

Engagement und Können

Du bist integer, engagiert, interessiert an der Sache und pflegst eine offene Fragekultur. Dein Können und Dein Einsatz sind die Basis unseres Erfolgs.

Respekt

Du unterstützt Deine Kolleginnen und Kollegen und behandelst sie respektvoll, fair und diskret. Wenn Du Anzeichen von Diskriminierung, Mobbing oder Belästigung bemerkst, greifst Du couragiert ein.

Offenheit

Im VZ stehen die Türen offen, damit Du Deine Anliegen direkt und unkompliziert einbringen kannst. Du kommunizierst offen und kannst klare Rückmeldungen geben und entgegennehmen.

Unternehmerisches Denken

Du denkst und handelst im Sinne des Unternehmens. Das bedeutet, dass Du Geschäftsmöglichkeiten erkennst und ausschöpfst, gleichzeitig aber Risiken meidest, die dem Unternehmen oder den Kunden schaden könnten. Du verhältst Dich kostenbewusst und gehst mit Firmeneigentum umsichtig um. Elektronische Medien setzst Du sinnvoll und im Interesse des Unternehmens ein.

Perspektiven

Im VZ bekommst Du eine interessante Herausforderung mit Perspektiven. Deine Leistung ist entscheidend für Dein Weiterkommen. Wenn Du Dich engagierst und Überdurchschnittliches leistest, bekommst Du die Chance, mehr Verantwortung zu übernehmen.

Individuelle Förderung

Learning on the job ist bei uns fest verwurzelt. Das VZ fördert Deine berufliche und persönliche Weiterentwicklung und unterstützt Deine berufsbegleitende Weiterbildung.

Vorbildliche Führung

Wenn Du Führungsverantwortung trägst, verhältst Du Dich vorbildlich in Deiner Arbeit und gegenüber Mitarbeitenden, Kunden und Dritten. Du schaffst Kontinuität im Wandel und sorgst dafür, dass der unverwechselbare Charakter des VZ und seine Firmenkultur weiterleben.

Teamgeist

Du lernst stetig von Deinen Kolleginnen und Kollegen und gibst Dein Wissen an sie weiter, indem Du Lösungen im Team erarbeitest. Du leistest Deinen Beitrag zu einem guten Arbeitsklima und profitierst von gemeinsamen Erlebnissen, die den informellen Gedankenaustausch und die Zusammenarbeit fördern.

3. Woran wir uns halten: Du bist ein vertrauenswürdiger Geschäftspartner

Gesetzestreue

Das VZ zählt darauf, dass Du alle Gesetze und Vorschriften, internen Weisungen und Reglemente sowie die relevanten branchenüblichen Standards einhältst. Als Finanzdienstleister bist Du insbesondere verpflichtet, Geldwäscherei und Korruption zu verhindern.

Unbestechlichkeit

Du stellst das Wohl des Unternehmens und der Kunden über Deine eigenen Interessen. Dein Insiderwissen nutzt Du nicht aus, Du nimmst keine Geschenke an, die Deine Unabhängigkeit beeinträchtigen, und verschaffst Dir auch sonst keine unrechtmässigen Vorteile.

Transparenz

Das VZ informiert Kunden, Geschäftspartner, Anleger und die Öffentlichkeit umfassend und wahrheitsgetreu. Im Interesse unserer Investoren legen wir alle relevanten Informationen offen, die eine faire Beurteilung unseres Unternehmens erlauben.
Die Zusammenarbeit mit Medien ist für das VZ wichtig. Anfragen gibst Du immer an die zentrale Medienstelle weiter, damit die Informationen aus unserem Unternehmen kohärent und professionell sind.

Verschwiegenheit

Du gehst sorgfältig mit den Informationen um, die uns unsere Kunden anvertrauen. Vertrauliche Daten machst Du nur den Personen zugänglich, die sie für die professionelle Kundenbetreuung brauchen.

Fairness

Du leistest Deinen Beitrag zum fairen Wettbewerb mit unseren Mitbewerbern, zur Verlässlichkeit und zur langjährigen Zusammenarbeit mit unseren Geschäftspartnern.

Trägst Du zum guten Ruf des VZ bei?

Das VZ vertraut darauf, dass Du die Verhaltensregeln in diesem Kodex einhältst. Wenn Du diese fünf Fragen jeden Tag mit Ja beantworten kannst, hast Du dieses Vertrauen verdient:

- Richte ich meine Arbeit darauf aus, dass sie unseren Kunden nützt?
- Helfe ich im VZ und auch ausserhalb mit, dass wir unseren guten Ruf verdienen?
- Bin ich mit Interesse und Engagement bei meiner Arbeit?
- Gehe ich mit meinen Kolleginnen und Kollegen wertschätzend um?
- Trage ich mit meiner Leistung zum Erfolg des VZ bei?

Willkommen im Team: Wir freuen uns, dass Du mithilfst, das VZ weiterzuentwickeln!